



ecomenta

führen · fördern · faszinieren

Messe-Evaluation BF2008

Firma.....Stand

So könnte Ihre Standanalyse aufgebaut sein...

Die hier beschriebenen Stichworte werden detailliert erläutert...



Anhand einiger Fotos wird die Standwirkung auf den Besucher erläutert und reflektiert

Zu jedem Bild gibt es konkrete Hinweise

- Analyse der Standbotschaften
- Position des Standes
- Farbwirkung auf den Besucher
- Transparenz
- Kommunikativität..

Struktur des Standes und Standzugang

- Indirekter Standzugang
- Struktur und Orientierung am Stand
- Strukturelemente am Stand und Ihre Effizienz
-

Teamwirkung

- Ausstrahlung der Mitarbeiter
- Messeaufreten der Mitarbeiter (Kleidung,..)
- Erkenntlichkeit der richtigen Ansprechpartner
- Zusammenarbeit der Mitarbeiter
- Qualifizierung der Besucher
- Offenheit für Neukunden..



ecomenta

führen · fördern · faszinieren

Messe-Evaluation BF2008

Firma.....Stand

Testgespräche – Coaching für Testperson 1 und 2

Es werden zwei **Mystery Besucher**, getarnt als Fachbesucher auf den Stand geschickt. Sie führen ein Kundengespräch. Am Ende des Gespräches geben Sie sich als Testbesucher zu erkennen und gehen mit dem Mitarbeiter das Gespräch auf Wirkung, Gesprächsziel und Ablauf noch einmal durch. Dadurch erhält der/die Mitarbeiter/in ein persönliches Verkaufcoaching. Der Mitarbeiter reflektiert seine Gesprächsziele und seine Herangehensweise in der Kundenberatung.

Die einzelnen Gesprächsphasen Kontakt, Begrüßung, Qualifizierung, Bedarfsanalyse, Präsentation, Argumentation, Abschluss, Verabschiedung werden im Verlauf im Protokoll anonym festgehalten.

Spezial Messeangebot für die BioFach 2008

- Standevaluation, inklusive 2 Mystery Besucher 450 Euro
- Zusätzliche Mystery Besucher je Besuch 300 Euro

Die Power Point Datei mit Fotos und Messestand- und Gesprächsanalyse wird innerhalb von 14 Tagen nach der BioFach per Email verschickt.

Auftrag an :

ecomenta

Führen fördern faszinieren

Königswarterstr.62

90762 Fürth

Tel. 0049-911-9289-800

Fax. 0049- 911-9289-801

info@ecomenta.de

www.ecomenta.de